




Bienvenue chez VIMINIO, la première destination pour la recherche et l'analyse. Ne vous méprenez pas, nous laissons la recherche scientifique aux experts de laboratoire. Chez VIMINIO, c'est plutôt un service qui vise à mieux comprendre l'environnement sociopolitique dans lequel vous évoluez.

Par exemple, nous réalisons des recherches et des analyses pour recueillir des informations sur comment se porte la communauté, quels sont les besoins des employés, quels sont les problèmes rencontrés par les entreprises, et plus encore. Il n'y a aucune limite lorsqu'il s'agit de découvrir ce qui compte pour vous.



La recherche et l'analyse sociopolitiques permettent d'examiner de près le fonctionnement de la société. VIMINIO utilise différentes méthodes pour examiner les questions sociales, économiques et politiques. Cela nous aide à comprendre pourquoi certains problèmes existent et quels types de solutions peuvent les résoudre. Et ça aide également les personnes qui ont été exclues à faire entendre leur voix dans les décisions politiques. Grâce à ce type de recherche et d'analyse, nous pouvons nous assurer que tout le monde est inclus dans la société.



Ces informations, c'est de l'or en barre parce que ça vous permet de découvrir les joyaux cachés qui font prospérer votre communauté, de reconnaître et résoudre les problèmes rencontrés par les employés et les entreprises ou de faire avancer d'importants dossiers sociopolitiques.



NOTRE MISSION

Favoriser la réussite des organisations francophones du Canada atlantique en leur offrant des services de recherche et d'analyse sociopolitiques sur mesure.

NOTRE VISION

Fournir des recherches et des analyses fiables qui serviront de base à la prise de décisions éclairées.

NOS VALEURS

Assurer la fiabilité :

Fournir des recherches et des analyses fiables. Pourquoi ? Nous voulons que vous puissiez prendre des décisions éclairées en toute confiance.

Être créatif : Oser sortir des sentiers battus. Pourquoi ? Ça nous permet de rechercher et d'analyser les faits avec des approches sûres, mais créatives, et ce, tout en ayant du plaisir à le faire.

Tendre l'oreille :

Écouter attentivement chaque personne avec laquelle nous travaillons. Pourquoi ? Ça nous permet de vous fournir les meilleurs résultats de recherche et d'analyse.

Favoriser la diversité

des idées : Respecter et apprécier les idées de chaque personne avec laquelle nous interagissons. Pourquoi ? Ça nous permet de vous donner des résultats de recherche et d'analyse beaucoup plus robustes.



VIMINIO se limite-t-elle à fournir des services aux organisations francophones du Canada atlantique ?

Oui, mais les services de recherche et d'analyse sont offerts aux clients de tous les horizons s'ils remplissent ces deux conditions : ils veulent travailler avec VIMINIO et ils sont prêts et capables de payer pour les services.



Pourquoi VIMINIO vous propose-t-elle de faire de la recherche et de l'analyse ?

La recherche et l'analyse réalisées par VIMINIO sont menées afin que vous puissiez :

- Découvrir ce dont votre communauté, vos usagers ou vos clients ont réellement besoin pour réussir et rester engagés ; ça vous permet de comprendre leurs besoins, de défendre leurs intérêts et de leur offrir le meilleur service ou produit possible !
- Évaluer comment vos services et vos produits aident votre communauté, vos usagers ou vos clients à prospérer ; c'est la clé pour vous assurer que vous faites une réelle différence !
- Déterminer avec précision les produits et services à perfectionner pour un impact maximal ; ça vous assure de toujours offrir à votre communauté, vos usagers ou vos clients les meilleures solutions !
- Rester à l'écoute et garder une longueur d'avance sur les besoins de votre communauté, vos usagers ou vos clients ; ça vous permet d'exploiter sagement leurs suggestions, de tester de nouveaux services et produits, et de défendre leurs intérêts !





Comment VIMINIO fait-elle sa recherche ?

Pour VIMINIO, l'exploration incessante, la fouille méticuleuse et l'analyse approfondie des informations ne sont pas de simples tâches, mais plutôt une véritable passion qui l'anime.

- **Sondage en ligne :** chez VIMINIO, nous vous écoutons, préparons les questions et testons le sondage. Et nous n'aimons pas les longs questionnaires qui n'en finissent plus ! Donc, nous créons des sondages courts et précis pour susciter le plus de réponses possibles des participants.
- **Groupe de discussion virtuel :** des sondages, c'est super, mais des fois, ça prend un retour d'informations supplémentaires pour valider les résultats. Avec des groupes de discussion virtuels, c'est plus facile que jamais. Les sessions en ligne de VIMINIO permettent de recueillir des informations de tous les coins de l'Atlantique sans que personne n'ait à quitter son domicile.
- **Groupe de discussion en présentiel :** lorsque c'est possible, nous nous rassemblons ! Plutôt que de se contenter d'échanger des réponses à des questions, VIMINIO réunit les gens dans des groupes de discussion créatifs et interactifs.
- **Entretien individuel en profondeur :** nos entretiens individuels ne durent qu'une demi-heure, mais les informations inestimables que VIMINIO y obtient sont remarquables ; si vous saviez comment une seule conversation peut révéler des détails étonnants sur un sujet !
- **État des lieux :** nous nous efforçons de comprendre toutes les complexités des informations, et c'est pourquoi nous utilisons une approche à multiples facettes. Notre recherche peut inclure l'examen des expériences sur le terrain dans votre communauté et au-delà, afin d'évaluer les résultats dans un contexte régional et global.



Chantal N.-Losier

Passionnée de recherche et d'analyse sociopolitiques

www.viminio.ca

Cellulaire et texte : (506) 899-1723

Que pouvez-vous faire avec les résultats ?

Voici les suggestions de VIMINIO :

- Faire connaître votre cause et obtenir du soutien financier pour répondre aux besoins actuels et futurs de votre communauté, vos usagers ou vos clients ;
- Proposer des produits et services répondant aux besoins de votre communauté, vos usagers ou vos clients ;
- Optimiser vos rapports de fin d'année ;
- Rédiger de puissants mémoires, communiqués de presse, lettres et autres outils de communication de relations publiques ;
- Utiliser les données pour influencer les décideurs et les politiques publiques.